

令和6年度「東広島観光おでかけサイト（仮称）」の構築 業務仕様書

1、募集概要

(1) 委託業務名

令和6年度「東広島観光おでかけサイト（仮称）」の構築業務

(2) 業務期間

契約締結日の翌日から令和7年3月31日まで

(3) 委託上限額

5,993,900円（消費税及び地方消費税込み）を上限とする。

(4) 背景・目的

これまで本市の観光関連団体（東広島市観光協会、安芸津町観光協会、ディスカバー東広島）は、観光情報を発信するウェブサイト을それぞれ運用してきました。しかしながら、ユーザビリティの向上や運用の効率化を考えると、各観光関連団体が一体となり、観光関連情報が一元化されたウェブサイト（一元化対象のウェブサイトは下記イを参照）を運用することが望ましいと判断しました。

つきましては、観光関連情報の一元化したウェブサイトの構築に加え、下記アの項目が実現されたウェブサイトの運用を目指すことに協力していただける「東広島観光おでかけサイト（仮称）」の構築事業者を募集します。

ア、東広島観光お出かけサイトの目指す姿

① UI・UXに配慮したウェブサイトである

⇒記事が読みやすい、導線が分かりやすい、閲覧していて面白い・楽しい

② 観光情報の量や質を充実させ、タイムリーな情報を発信できている

⇒知りたい情報や最新情報、お役立ち情報が入手できる

③ 運用体制を整え、持続的かつ安定的に情報を発信できている

⇒情報がコンスタントに発信され続けている

イ、一元化対象のウェブサイト

① 東広島市の観光・旅行サイト（運営：（公社）東広島市観光協会）

② 安芸津町観光協会ウェブサイト（運営：安芸津町観光協会）

③ 東広島おでかけナビ（運営：（一社）ディスカバー東広島）

また、(一社) ディスカバー東広島が運営するウェブサイト「日本酒 10」の一部コンテンツについても移行を予定しています。

URL : <https://e-sake.jp/>

なお、上記イの①から③の各ウェブサイトの詳細やアクセス状況については、別紙「【参考】一元化対象のウェブサイト一覧」をご確認ください。

ウ、ターゲット

本ウェブサイトには東広島の多種多様な観光関連情報が掲載され、さまざまな年齢層や性別、エリアの方が閲覧されるため、ウェブサイト全体のターゲットは選定していません。一方で、個別の情報が掲載される各ページに関しては、コンテンツに応じてターゲットやニーズを意識した情報発信が必要だと考えています。

エ、KPI

令和9年度でセッション数100万回を目標としています。ユーザーの期待に応える情報発信を行う過程で、結果としてセッション数が増加すれば良いと考えています。

2、業務内容

「東広島観光おでかけサイト(仮称)」の構築にあたり、本業務仕様書の記載内容を踏まえた提案をしてください。これまで運用してきた各サイトのページ設計やデザイン、機能等を継承する必要はありません。また、ドメインは引き継がず、新規で取得します。

ただし、これまで集約し発信してきたコンテンツ(記事やランディングページ)の一部は移行が必要です(詳しくは「2(5)各コンテンツの掲載内容および希望仕様」をご確認ください)。

また、構築後はウェブサイトの運用保守についても随意契約を予定しています。なお、令和7年3月31日までのサーバー代などの運用保守費については、本事業に含まますのでご注意ください。

(1) ウェブサイトの公開日

「東広島観光おでかけサイト(仮称)」の公開日は、令和7年3月5日(水)午前9時とします。

(2) 構築および運用事業者の業務内容

ア、ウェブサイトの構築に関すること

- ・構築業務(要件定義、設計、デザイン、コーディング、ツール導入等)

※構築時に必要な写真は可能な限り発注者から提供します。

- ・サーバーの契約や管理

なお、以下の業務は発注者にて行います。

- ・ドメインの契約や管理（ドメインの費用負担は発注者にて行います）
- ・発注者で編集が可能な各投稿記事（特集記事・観光スポット・イベント等）等のテキスト入力および写真挿入

イ、ウェブサイトの運用に関すること

- ・「2（3）ウ ②ウェブサイト構築後の運用保守」で提案された項目
- ・分析ツールによるアクセス解析
- ・サーバー管理

※アクセス解析は両者にて実施したいと考えています。

なお、以下の業務は発注者にて行います。

- ・発注者で編集が可能な各投稿記事等の更新および必要な写真やテキスト素材の入手
- ・分析ツールによるアクセス解析
- ・ドメイン管理

（3）ウェブサイト構築に係る重点事項について

ア、ユーザビリティ

ユーザーの利便性が高いウェブサイトにするため、サイト設計や導線の工夫、分かりやすいデザイン、ユーザーの操作性を高める工夫等がされたウェブサイトを構築したいと考えています。特にUI（ユーザーインターフェイス）およびUX（ユーザーエクペリエンス）に配慮したウェブサイトの構築を希望します。具体的には「見やすい」「分かりやすい」「読みやすい」「閲覧していて面白い、楽しい」「表示速度が早くてサクサク動く」など、ユーザーにとって使い心地が良く、また訪問したくなるウェブサイトを実現したいと考えています。

①サイトの設計や各コンテンツへの導線

本市の多種多様な観光関連情報が掲載されるため、情報量は多くなると見込んでいます。各情報への行き来が容易になるよう各コンテンツへの導線を分かりやすく設置するなど、目的の情報に辿り着きやすい・回遊性が高いウェブサイトにしたいと考えています。

【一例】

- ・関連記事でのレコメンド機能
- ・グローバルメニューでの導線を工夫など

②ページ設計（ワイヤフレーム）

各ページともにユーザーのニーズに考慮し、情報が分かりやすく掲載されているページ設計にしたいと考えています。情報の優先度に応じてメリハリを付けるなどしたページにしてください。

③デザイン

老若男女問わず不特定多数のユーザーが閲覧するウェブサイトであるため、見やすく分かりやすいデザインをベースにしたいと考えています。ワクワク感や楽しい・面白い等と感じていただけるような親しみやすい雰囲気にしてください。

また、ウェブサイトのタイトルおよびタイトルロゴにつきましても提案を求めます。タイトルロゴの提案に際しては、他社の権利（商標権等）を侵害しないようにしてください。

④ユーザビリティ向上に繋がる各機能や仕掛けの導入

ユーザーの視認性や閲覧性を高めるために必要な機能や仕掛けを導入したいと考えています。

【一例】

- ・東広島の開催されるイベントが分かりやすくチェックできるカレンダー機能
- ・特集記事および体験レポート内に目次機能の挿入など

⑤ユーザーのワクワク感を高める工夫

本市の魅力が伝わるデザインや仕掛けを通じて、東広島への興味や関心の向上、本サイトの体験価値向上に繋がりたいと考えています。

【一例】

- ・旬な情報が掲載された記事がポップアップで表示される
- ・見ているワクワクするアニメーションの挿入など

⑥ページの表示速度等

ウェブページのユーザー体験を高めるため、ウェブに関する主な指標（LCP（読み込み時間）、FID（インタラクティブ性）、CLS（ページコンテンツの視覚的な安全性））に考慮した機能を実装してください。

【一例】

- ・アップロードする画像の最適化
- ・コードの適切な使用など

イ、システムや技術要件について

①SEO（テクニカル・コンテンツ）対策

記事の量や質を高めたとしても、システム側の設計が不十分だと SEO の効果が十分に発揮されないことがあると考えています。テクニカル SEO に対しても適切な対策を講じたサイトを構築してください。

また、各記事においてタイトルや見出しタグ、ディスクリプションなどが適切に設定できるなど、コンテンツ SEO にも配慮した設計としてください。

【一例】

- ・ サイトマップの自動更新
- ・ SEO に効果的とされる適切なタグの反映など

②サーバー要件および CMS について

AWS サーバーあるいはレンタルサーバーで検討しています。本ウェブサイトの運用にあたり、使用サーバーについて何が望ましいか提案を求めます。

また、CMS は担当者が操作に慣れているワードプレスを希望しますが、他の CMS の提案も可能です。

③セキュリティ

ウェブサイトの改ざんやサイト管理画面等への不正アクセス、個人情報の外部流出、ウイルス感染、情報漏えい等に対するセキュリティ対策を講じてください。

④アクセシビリティ

全ての利用者が安心してウェブサイトを読覧できるよう、ウェブアクセシビリティを確保する必要があると考えています。目標とする適合レベルおよび対応度として、JIS X 8341-3:2016 の適合レベル A に配慮した内容としてください。

ウ、運用保守に関すること

本市の観光関連情報を持続的かつ安定的に発信することで、多くの方にコンテンツを届けたいと考えています。そのため、記事の更新や管理のしやすさ等、運用側にも配慮した設計および運用保守をしてください。

①管理画面や記事更新画面の操作性および効率化

定期的に記事投稿や更新を行うため、CMS の管理画面や記事投稿画面において操作性が高い仕様を希望します。記事投稿が容易かつ効率的に情報を更新できる仕組みの提案を求めます。

【一例】

- ・ 投稿文書作成時の装飾ボタンの設置
- ・ description タグの自動反映
- ・ イベント掲載申請フォームの設置による効率化など

②ウェブサイト構築後の運用保守

ウェブサイト公開後、運用する過程で一部改修や仕様の変更等が想定されます。状況によっては早急な対応を求める可能性も考えられるため、運用保守時の業務内容や対応方針、実施体制、保守費用（概算可）等について提案してください。

また、○万円、△万円といった金額に応じて運用保守内容が異なる複数のご提案でも構いません。

【参考：2024 年度東広島おでかけナビの運用実績】

■運用保守内容（参考：東広島おでかけナビ、運用保守費用：約 11.5 万円/月（税込））

- ・ サーバー契約および管理
(契約スペック：AWS | EC2 t3.medium: 2 台、RDS db.t3.medium マルチ AZ)
- ・ 定常運用保守（稼働に必要なサービスの監視等）
- ・ 障害監視（障害監視及び死活監視、障害発生時の速やかな連絡等）
- ・ 障害復旧対策（障害内容や原因、対処方法等の記録管理、復旧作業等）
- ・ サーバーエラー調査（各種ログの異常確認、対策の提案・改善等）
- ・ バックアップ運用（障害・災害時等に備えた定期的なバックアップ等）
- ・ サイト改修（発注者で編集できない箇所の改修作業（月に 10 時間））
- ・ 質問対応（チャットツールあるいはメール・電話、必要に応じて会議（会議は 2 か月に 1 回程度））
- ・ ウェブサイトおよびシステム運用の改善提案

(4) ウェブサイトの掲載コンテンツ一覧

別紙「掲載コンテンツ一覧」のとおり

(5) 各コンテンツの掲載内容および希望仕様

ア、共通の希望仕様

①記事投稿について

閲覧者が視覚的に見やすくかつ SEO に配慮した投稿ができるよう、投稿文内に見出しタグやテーブルの挿入、文字色や下線といった装飾などの編集が可能な仕様としてください。

また、記事の投稿前には事業者等へ事前確認を行う必要があります。公開前の記事を外部の方が閲覧できるようテスト URL の発行等できるように設定してください。

②リダイレクトについて

一元化ウェブサイトの運用開始後においても、検索エンジンや外部リンクから東広島市観光協会や安芸津町観光協会サイト、東広島おでかけナビにアクセスするユーザーが一定数いると考えられます。ページが表示されないといった状況が起きないように、以前のウェブサイトへアクセスした場合は一元化ウェブサイトの各記事へ遷移させるリダイレクト処理を行う等、対策をしてください。

全ての URL に対して該当記事へのリダイレクト処理を行うことが望ましいと考えていますが、URL が多数あるため、例えば PV 数が多いページのみ該当記事にリダイレクト処理を行うなども可能です。

【参考】各サイトのページ数

- ・東広島市観光協会 HP：約 220
- ・安芸津町観光協会 HP：約 60
- ・東広島おでかけナビ：約 780

③分析ツール

Google アナリティクスおよび Google サーチコンソールを導入し、アクセス状況のデータを取得できるようにしてください。また、他に有効的な分析ツール等があれば提案を求めます。

④レスポンス対応

スマートフォン、パソコン、タブレット等、いずれの端末で閲覧しても見やすい仕様としてください。

イ、トップページ

①概要

東広島の観光やおでかけ情報が集約されたウェブサイトのメインページ（ハブとなるページ）として、東広島の推しコンテンツや各観光関連情報への導線が設置されたトップページを構築してください。

②希望仕様

- ・四季によって変化するトップページあるいはトップビジュアル
- ・特集記事を目立たせられるレコメンド機能の挿入
- ・旬あるいはニーズが高い観光スポットやイベント情報が抽出され表示される仕様
- ・各特設ページ（西条酒蔵通り・安芸津町・県央エリア）への導線を目立たせて設置

ウ、特集記事

①概要

スポットやイベントのまとめ記事など、ニーズが高いあるいは推し出していきたいコンテンツを中心とした特集記事での発信ができるよう、ページを構築してください。観光客等へ旬の推しポイントを訴求したいと考えています。

②特集記事のページ構成

- ・ 特集記事トップページ（特集記事が一覧で表示）
- ・ 各特集記事

③希望仕様

- ・ 各特集記事について編集や記事の追加が可能な仕様
- ・ トップページで特集記事を目立たせられるレコメンド機能の挿入

④特集記事の掲載候補

- ・ 東広島のお花見スポット4選
- ・ 東広島のオススメ登山スポット5選
- ・ 2025夏休みの体験イベント特集
- ・ 東広島ならではのお土産特集
- ・ ドライブのお立ち寄りスポット特集 など

エ、モデルコース

①概要

東広島の周遊ルートをモデルコースとして紹介するページを構築してください。東広島への来訪意欲がある方に行くべき場所を示せるようにしたいと考えています。

②モデルコースのページ構成

- ・ モデルコーストップページ（モデルコースを一覧表示）
- ・ 各モデルコースページ

③希望仕様

- ・ モデルコース内で登場するスポットのリンク誘導
- ・ モデルコースは増やす可能性あり（運用保守の範囲内での対応を想定）
- ・ 車・交通機関別でモデルコースをそれぞれ設定

④モデルコースの掲載候補

- お車でお越しの方向け
 - ・西条酒蔵通り満喫コース
 - ・西条エリア満喫コース
 - ・子どもと一緒に出かけ！ファミリーコース
 - ・安芸津で写真映えスポット巡り
 - ・東広島の歴史と自然を堪能コース
- 交通機関でお越しの方向け
 - ・西条酒蔵通り満喫コース
 - ・西条駅周辺のスポット巡りコース
 - ・安芸津駅周辺のスポット巡りコース

オ、観光スポット

①概要

東広島にある各観光スポットを紹介するページを構築してください。

②観光スポットのページ構成

- ・観光スポットトップページ（観光スポットを一覧表示、検索機能）
- ・各観光スポット記事（140 スポットを想定）

③希望仕様

- ・各観光スポット記事について編集や記事の追加が可能な仕様
- ・観光スポットの検索機能（以下の検索項目は一例）

【カテゴリー検索】

- 酒蔵
- 景観・自然・絶景 | 「町並み」「花・植物・生物」「牧場・庭園」「島・山・滝」「橋・ダム」
- 歴史・文化・芸術 | 「史跡・文化財・オブジェ」「神社仏閣」「美術館・資料館」
- 観光施設 | 「道の駅・直売所」「観光案内所」
- レジャー | 「公園・多目的施設」「アウトドア・キャンプ」「アクティビティ」
「ゴルフ・パークゴルフ」「温泉・スーパー銭湯」
- 体験・見学 | 「自然体験・農業体験」「果物狩り」「社会科見学」「グルメ」「ものづくり体験」
「歴史・文化体験」「ガイドツアー」

【エリア検索】

- 中央部（西条・高屋・八本松・志和・黒瀬） ●北部（福富・豊栄・河内） ●南部（安芸津）

【シーン検索（キーワード検索）】

- 西条酒蔵通りで楽しむ ●子連れにオススメ ●海が見える
- ・直近で表示回数が多い（ニーズが高い）スポットがランキング等で表示される仕様

- ・ 予約が可能なスポットは予約カレンダー埋め込み又は外部リンク設定が可能な仕様
- ※一部の体験予約コンテンツは、NutmegLabs Japan 株式会社の外部予約システムを導入しているため、該当スポットの場合にはページ内に予約カレンダーの埋め込みが必要です。なお、埋め込みはiframe タグを利用します。
- ・ 話題性が高いあるいは旬なスポットをユーザーに訴求させる見せ方ができる仕様

カ、イベント

①概要

東広島で開催されるイベント情報を紹介するページを構築してください。

②イベントのページ構成

- ・ イベントトップページ（イベントを一覧表示、検索機能（カレンダー含む））
- ・ 各イベント記事（約 60 イベントを想定）

③希望仕様

- ・ 各イベント記事について編集や記事の追加が可能な仕様
- ・ 日付でのイベント検索機能（カレンダー）
 - ・ 今月と来月の月間カレンダーが表示され、その日に開催されるイベントが把握可能
 - ・ 年間イベントカレンダー（東広島の年間イベントの開催状況が分かる）
 - ・ カテゴリー等でのイベント検索機能（以下の検索項目は一例）

【カテゴリー検索】

- 祭り ●マルシェ・グルメ・物産 ●体験・見学・ワークショップ ●花火・イルミネーション
- アート・音楽・文化 ●スポーツ・アウトドア ●キャンペーン・おトク ●その他イベント

【エリア検索】

- 中央部（西条・高屋・八本松・志和・黒瀬） ●北部（福富・豊栄・河内） ●南部（安芸津）

【シーン検索】

- 西条酒蔵通りで楽しむ ●子連れにおすすめ ●のん太に会いたい
- 東広島市外の方におすすめ ●東広島市民におすすめ

- ・ 直近で表示回数が多い（ニーズが高い）イベントがランキング等で表示される仕様
 - ・ 予約が可能なスポットはカレンダー埋め込みあるいは外部リンクの設定が可能な仕様
- ※一部の体験予約コンテンツは、NutmegLabs Japan 株式会社の外部予約システムを導入しているため、該当イベントの場合にはページ内に予約カレンダーの埋め込みが必要です。なお、埋め込みはiframe タグを利用します。

- ・ 新着イベントや開催間近のイベント情報をユーザーに訴求させる見せ方ができる仕様
- ・ 場合によってはイベントのランディングページ構築をお願いする可能性あり

【参考】東広島おでかけナビ内で実装した「東広島グルメスタンプラリー」

<https://east-hiroshima.info/event/gourmet-stamp-rally>

キ、ご当地グルメ・特産品

①概要

東広島ならではのご当地グルメや特産品を知ってもらうことに加え、そのグルメが食べられるお店、グルメの誕生秘話や特産品の生産者を紹介するなど関連情報を一体的に発信できるページを構築してください。

②ご当地グルメ・特産品のページ構成

- ・ご当地グルメ・特産品トップページ
- ・各グルメ・特産品の紹介ページ
- ・グルメ特集記事
- ・お店検索ページ
- ・各お店ページ

(営業時間や定休日の項目は掲載せず、店が所有するサイトや SNS、Google マップ等に誘導)

【参考】東広島おでかけナビ「グルメ・特産品ページ」

<https://east-hiroshima.info/gourmet>

③希望仕様

・東広島おでかけナビでの掲載内容を原則移行（より良くするための変更は歓迎）

・デザインの変更は可能

・東広島おでかけナビで掲載中のご当地グルメ・特産品を掲載（現時点で 12 品目）

ご当地グルメ（全 5 品）：美酒鍋、広島へそ丼、コメカラ、酒スイーツ、日本酒カクテル

特産品（全 7 品）：安芸津の牡蠣、東広島の日本酒、ジビエ、東広島こい地鶏、安芸津のじゃがいも

サムライねぎ、東広島のフルーツ（西条柿・ぶどう・りんご・びわ・レモン）

・東広島おでかけナビで掲載中のお店を掲載（約 80 店舗を想定）

上記グルメや特産品を使ったメニューが食べられるお店を紹介

該当 URL：<https://east-hiroshima.info/gourmet/search>

・お店検索機能

検索：ご当地グルメ、お店のジャンル、エリア、シーン

・ご当地グルメ・特産品に紐づく特集記事

・お店ページや特集記事は編集や追加が可能な仕様

・お店ページ内で地域メディア記事へのリンク誘導可能な仕様

ク、体験予約コンテンツの特設ページ

①概要

体験予約が必要なコンテンツ情報をまとめた特設ページを構築してください。東広島の体験予約コンテンツに興味が高いユーザーに情報を届けたいと考えています。

※体験予約ができるコンテンツ数は、観光スポットで約20記事、イベントで約10記事を想定しています。

②希望仕様

- ・体験予約が可能なスポットやイベントを一覧で表示
- ・予約を「募集前」「募集中」「募集終了」が分かるアイコン等の表示
- ・体験コンテンツがジャンル別で検索可能
- ・トップページ内の目立つ場所に本ページへの導線を設置

③体験コンテンツの記事掲載候補

- ・SUP 体験、保田窯の陶芸体験など（スポット）
- ・フィールドナビやチヌ杯など（イベント）

ケ、体験レポート

①概要

観光スポットやイベント等の表面情報だけでは伝えられない楽しみ方や魅力を伝えるために、体験レポート型の情報を発信するページを構築してください。

②体験レポートのページ構成

- ・体験レポートトップページ（体験レポートを一覧表示）
- ・各体験レポート記事（約50記事を想定）

③希望仕様

- ・各体験レポート記事について、編集や記事の追加が可能な仕様
- ・掲載中のスポットやイベント情報から体験レポート記事への誘導が可能な仕様

④体験レポートの記事掲載候補

- ・東広島おでかけナビで掲載中の情報を原則移行
該当 URL：<https://east-hiroshima.info/odekake>

コ、お知らせ・トピックス

①概要

観光客等に周知が必要なお知らせなどの情報を発信するページを構築してください。

②お知らせトピックスのページ構成

- ・ お知らせトピックストップページ（お知らせ情報を一覧表示）
- ・ 各お知らせトピックス記事

③希望仕様

- ・ トップページ内に直近のお知らせ情報を表示

④お知らせ・トピックスの記事掲載候補

- ・ 【お知らせ】 観光案内所の臨時閉館について
- ・ 【お知らせ】 西条駅・広島空港間のリムジンバス運行再開について
- ・ 【エントリー募集中】 安芸津フォトコンテストの開催について

サ、宿泊施設

①概要

市内の宿泊施設を一覧で紹介するページを構築してください。学会や大学受験等での訪問者やコテージなどへの観光宿泊を目的としたユーザーに情報を届けたいと考えています。

②宿泊施設のページ構成

- ・ 宿泊施設トップページ（宿泊施設を一覧表示（約26施設を想定）、抽出機能）

③希望仕様

- ・ 市内宿泊施設の施設概要を一覧で表示
- ・ 宿泊施設のカテゴリー（旅館・ビジネスホテル等）とエリアで抽出可能な機能

シ、交通アクセス

①概要

東広島の土地勘がない方向けに東広島までのアクセスおよび市内のアクセス情報を紹介するページを構築してください。

②交通アクセスのページ構成

- ・ 交通アクセストップページ
- ・ 移動手段紹介記事（約4記事を想定 | 例：広島空港から西条駅までの行き方紹介）

③希望仕様

- ・ 移動手段紹介記事は編集や追加が可能な仕様

- ・ 移動手段別（「車」「交通機関」）にアクセス情報が表示される仕様
- ・ 発地別（「県内から」「県外から」「市内間」）にアクセス情報が表示される仕様

④ ページ内の掲載内容

- ・ 東広島市の立地（広島県内のどこにあるのか、東広島市内の位置関係）
- ・ アクセス情報 | お車でお越しの方向け
 - ・ 県内からのアクセス
 - ・ 県外からのアクセス
 - ・ 市内各地のアクセス
- ・ アクセス情報 | 交通機関でお越しの方向け
 - ・ 県内からのアクセス（新幹線・在来線・バス）
 - ・ 県外からのアクセス（飛行機・新幹線・在来線）
 - ・ 市内各地のアクセス（JR・バス・レンタカー・タクシー）
- ・ 主要駅（西条駅・東広島駅・白市駅・安芸津駅）のスポット情報

ス、その他固定ページ

(ア) 西条酒蔵通りの特設ページ

① 概要

西条酒蔵通りのさまざまな情報が掲載された特設ページを構築してください。西条酒蔵通りを訪れようとするユーザーが知りたい情報を届けたいと考えています。

② 希望仕様

- ・ トップページの目立つ場所に本ページへの導線を設置
- ・ 直売所営業時間の更新フォームの設置

③ ページ内掲載内容（例）

- ・ 西条酒蔵通りの概要と見どころ
- ・ 7つの酒蔵情報と直売所営業時間
- ・ 酒蔵通りにある観光スポット情報（歴史広場・くぐり門・観光案内所等）
- ・ 酒蔵通りの街歩きマップ（マップ埋め込み・ダウンロードボタン）
- ・ デジタルマップの埋め込み（発注者で導入ツールを検討中）
- ・ 酒蔵通りにあるグルメスポット情報（グルメページで掲載中のお店を紹介）
- ・ 酒蔵通りで開催されるイベント情報（酒まつり・蔵開きなど）
- ・ ガイドツアーの紹介
- ・ 酒蔵通りの体験レポート（楽しみ方紹介）
- ・ 酒蔵通りのアクセス（駐車場情報など）

- ・よくある質問（観光案内所でよく聞かれる酒蔵通り関連の QA を紹介）

(イ) 県央エリアの特設ページ

①概要

県央エリア（豊栄町・福富町・河内町）のさまざまな情報が掲載された特設ページを構築してください。県央エリアを訪れようとするユーザーに知りたい情報を届けたいと考えています。

②希望仕様

- ・トップページの目立つ場所に本ページへの導線を設置

③ページ内の掲載内容（例）

- ・県央エリアの概要と見どころ
- ・県央エリアにある観光スポット情報（道の駅福富・トムミルクファームなど）
- ・県央エリアにあるグルメスポット情報（グルメページで掲載中のお店を紹介）
- ・デジタルマップの埋め込み（発注者で導入ツールを検討中）
- ・県央エリアで開催されるイベント情報（セントルマルシェ等）
- ・県央エリアの特産品紹介
（各特産品の詳細はご当地グルメ・特産品ページの該当 URL に遷移）
- ・アクセス
- ・よくある質問（問い合わせが多い県央エリアの観光関連の QA を紹介）

(ウ) 安芸津エリアの特設ページ

①概要

安芸津エリア（安芸津町）のさまざまな情報が掲載された特設ページを構築してください。安芸津を訪れようとするユーザーに知りたい情報を届けたいと考えています。

②希望仕様

- ・トップページの目立つ場所に本ページへの導線を設置

③ページ内の掲載内容（例）

- ・安芸津の概要と見どころ
- ・安芸津にある観光スポット情報（正福寺山公園・榊山八幡神社など）
- ・安芸津にあるグルメスポット情報（グルメページで掲載中のお店を紹介）
- ・デジタルマップの埋め込み（発注者で導入ツールを検討中）

- ・安芸津で開催されるイベント情報（安芸津フェスティバル、東広島花火大会等）
- ・安芸津の特産品紹介
（各特産品の詳細はご当地グルメ・特産品ページの該当 URL に遷移）
- ・アクセス
- ・よくある質問（観光協会に問い合わせがある安芸津の観光関連の QA を紹介）

（エ）龍王島特設ページ

①概要

龍王島のさまざまな情報が掲載された特設ページを構築してください。龍王島を訪れようとするユーザーに知りたい情報を届けたいと考えています。

②龍王島のページ構成

- ・龍王島トップページ
- ・予約ページ
- ・乗船所案内ページ

③希望仕様

- ・東広島おでかけナビで掲載する内容を移行（より良くするための変更は歓迎）
- ・デザインは変更可能

④ページ内の掲載内容（例）

- ・東広島おでかけナビの掲載内容を参考にしてください。

URL：<https://east-hiroshima.info/spot/ryuoujima>

（オ）憩いの森公園キャンプ場特設ページ

①概要

憩いの森公園内にあるキャンプ施設の情報が掲載された特設ページを構築してください。憩いの森公園キャンプ場を訪れようとするユーザーに知りたい情報を届けたいと考えています。

②希望仕様

- ・東広島おでかけナビで掲載する内容を原則移行（より良くするための変更は歓迎）
- ・デザインの変更可能

③ページ内の掲載内容（例）

- ・東広島おでかけナビの掲載内容を参考にしてください。

URL : <https://east-hiroshima.info/spot/ikoinomoripark-camp>

(カ) 酒蔵の営業時間

①概要

東広島にある 10 の酒蔵の直売所営業時間を紹介するページを構築してください。

②希望仕様

- ・発注者で適宜更新できる仕様
- ・各酒蔵のスポット情報に誘導できるようリンク掲載

(キ) 各スポットの花の開花状況

①概要

東広島の花スポットと開花状況をまとめたページ（桜・石楠花など）を構築してください。

②希望仕様

- ・発注者で適宜更新できる仕様
- ・花スポットの詳細は観光スポット記事へリンク誘導

(ク) 東広島の概要紹介

①概要

東広島市の特徴といった概要を紹介するページを構築してください。

(ケ) 観光大使のん太とは？

①概要

観光大使のん太の概要を紹介するページを構築してください。

②希望仕様

- ・のん太が登場するイベント情報の紹介
- ・東広島市観光協会 HP への動線設置

(コ) 運営団体について

①概要

ウェブサイト運用者の概要を紹介するページを構築してください。

②希望仕様

・東広島市観光協会およびディスカバー東広島の公式サイトへのリンク設置

(サ) 観光ガイドトップページ

①概要

東広島の観光ガイド（ボランティアガイド・インバウンドガイド・学生ガイド・手話ガイド）を紹介するページを構築してください。

②希望仕様

・各ガイドの申し込みフォーム（あるいは外部リンク）の設置

(シ) フォトギャラリー

①概要

東広島の観光スポット等、観光に関連する写真をダウンロードできるページを構築してください。

②希望仕様

・ジャンル別（キーワード別）、エリア別で写真の抽出が可能な仕様

・写真は発注者でアップロードでき、追加可能な仕様

・利用規約の同意にチェックされた方のみダウンロードできる仕様

(ス) 観光マップダウンロードページ

①概要

東広島の観光パンフレットが一覧で表示され、閲覧やダウンロードができるページを構築してください。

(セ) お問い合わせページ

①概要

観光客等が問い合わせするための入力フォームおよび問い合わせ先を紹介するページを構築してください。

②希望仕様

・問い合わせページ内に観光客向けの問い合わせ先と報道関係者向けの問い合わせ先をそれぞれ用意

・入力フォームでの問い合わせは、項目によってメールでの通知先が変更可能な仕様を希望

(ソ) イベント掲載申請フォーム

①概要

イベント情報の掲載申し込みフォームを設置するページを構築してください。

(タ) よくある質問

①概要

観光客等から特に問い合わせが多い情報を QA 形式で紹介するページを構築してください。

②希望仕様

・発注者で適宜更新できる仕様

(チ) プライバシーポリシー

①概要

プライバシーポリシーを掲載するページを構築してください。

【参考】東広島おでかけナビ (<https://discover.east-hiroshima.info/privacy/>)

(ツ) サイトポリシー

①概要

サイトポリシーを掲載するページを構築してください。

【参考】東広島おでかけナビ (<https://discover.east-hiroshima.info/sitepolicy/>)

(テ) SNS ポリシー

①概要

SNS ポリシーを掲載するページを構築してください。

【参考】京都市観光協会 (<https://www.kyokanko.or.jp/socialmediapolicy/>)

(ト) アクセシビリティ

①概要

ウェブアクセシビリティの方針および対象範囲等を掲載するページを構築してください。

【参考】エーザイ (<https://www.eisai.co.jp/accessibility/index.html>)

3、業務の実施体制

本仕様書に定める業務内容を踏まえ、本業務を円滑かつ確実に遂行できる体制を整備してください。また、役割を明確に示す、各担当者や協力会社の実績を示すなど、構築時及

び運用時の各体制を具体的に示した提案としてください。

(1) 打ち合わせについて

本業務の遂行にあたり、随時、発注者との連絡・調整を行ってください。打ち合わせは原則月に1回（状況によって異なる）を想定し、リモート会議も可能です。なお、打ち合わせは、東広島市や観光協会などの本市の観光関連組織を交える可能性があります。

やり取りは電話やメール、チャットツール（Slack、LINE等）など、円滑な対応ができるツールを使用させていただいて構いません。

また、打ち合わせ実施時は協議内容が把握できるよう、記録簿を作成してください。

(2) 連絡体制について

受注者は進捗状況など業務全体を把握する管理者を置き、発注者との事務連絡体制を確立してください。

4、工程計画表

リリースまでの全体スケジュールや各タスクの工数等を把握したいため、本業務履行期間（契約締結日から令和7年3月31日）における工程計画表を作成してください。ただし、発注者の指示により、適宜修正を行うことができますものとします。

また、ウェブサイトの公開日は令和7年3月5日（水）午前9時とし、公開前までに発注者が観光スポットやイベント等の投稿ページや酒蔵の営業時間等の固定ページの情報を入力する期間（約1ヶ月ほどを想定）を設定してください。

5、成果品

以下のものを令和7年3月31日までに電子媒体（ものによっては紙媒体）で納品してください。

- ・要件定義書
- ・サイト内のコンテンツを構成するファイル一式（HTML、スクリプト、画像など）
- ・ロゴ、バナー、アイコン等のデザインデータ（jpeg、png、aiデータなど）
- ・画像および動画データ（撮影した場合）
- ・操作マニュアル
- ・業務完了報告書

6、その他

(1) ページ設計やデザイン、内容等については発注者と協議のうえ決定してください。

(2) 映像および音声、画像等（発注者が提供するものを除く）を使用する場合は、受注者が発注者に事前共有のうえ、著作権および肖像権等の権利関係について許諾を得て

ください。

- (3) 原則、使用した写真やイラスト、ロゴ等の著作権は発注者に帰属するものとする。また、本市の観光関連の広報宣伝等で活用できると判断した場合は、2次利用できるものとする。
- (4) 業務の遂行にあたり、関連する法令や条例等を遵守し、業務を誠実に遂行してください。
- (5) 受注者は、業務上知り得た秘密その他の情報を、業務以外の目的で利用したり、他に漏らしてはいけません。業務完了後あるいは契約解除後においても同様とします。
- (6) 受注者は契約書および業務仕様書に基づき、常に発注者と密接な連絡をとり、その指示に従ってください。
- (7) 委託料については、委託業務完了に伴う完了検査に合格した後、請求書に基づき一括して支払うこととします。
- (8) 本仕様書に定める事項について疑義が生じた場合、または本仕様書に定めのない事項については別途協議することとします。