

【事業者様向け】

東広島市ふるさと納税に関するガイドブック



ふるさと納税を活用して

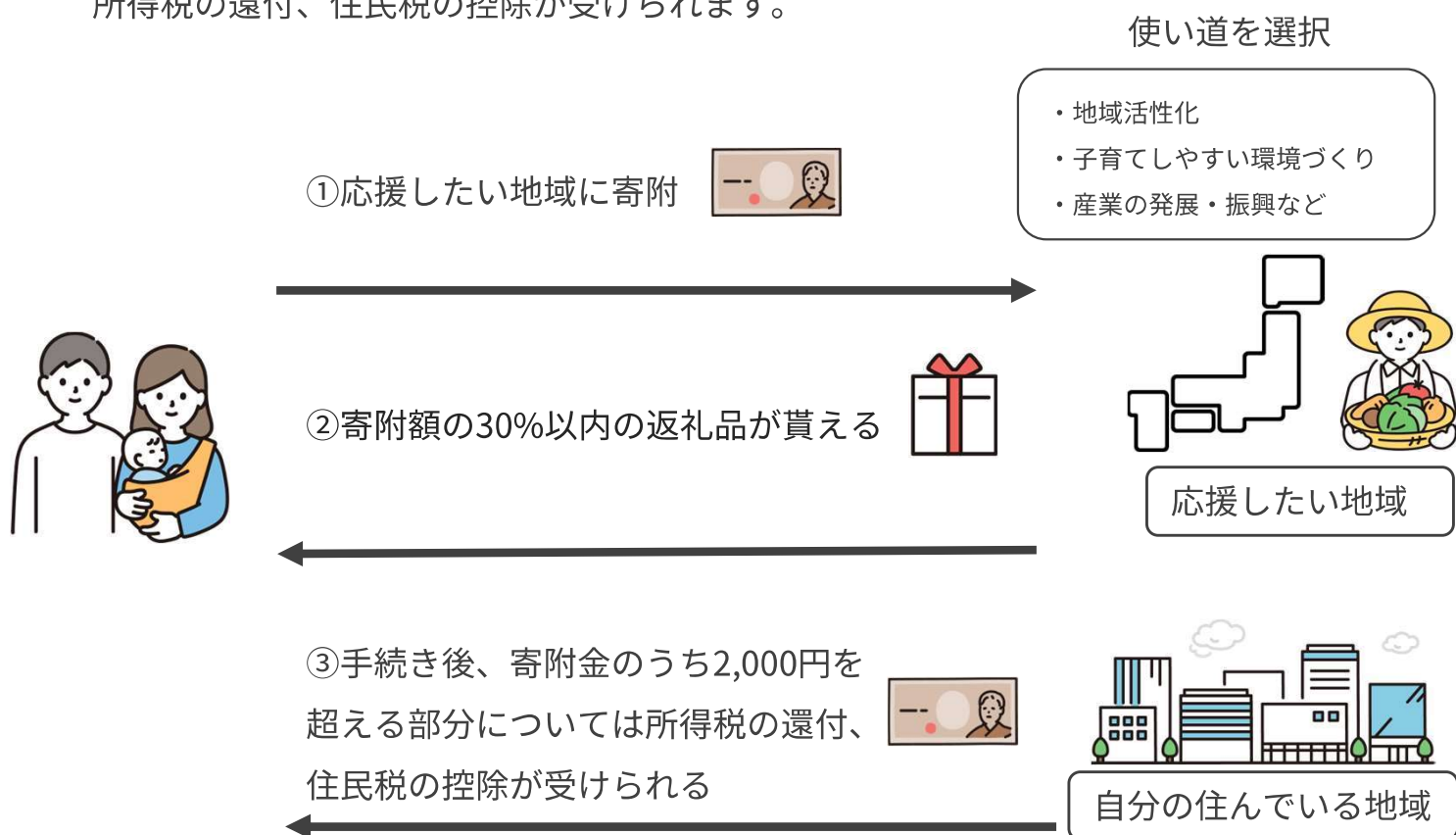
東広島市の魅力ある資源を全国へ発信しませんか？



ディスカバー東広島
Discover East Hiroshima

ふるさと納税って・・・？

ふるさと納税とは、生まれ育ったふるさとや応援したい自治体に寄附ができる制度です。寄附金の使い道を指定でき、地域の特産品などの返礼品を貰える魅力的な仕組みです。手続きをすると、寄附金のうち2,000円を超える部分については所得税の還付、住民税の控除が受けられます。



ふるさと納税の4つのメリット

- ✔ 応援したい自治体に寄附ができる
- ✔ 使い道を指定して寄附ができる
- ✔ 寄附した自治体から返礼品が貰える
- ✔ 税金の一定額が還付・控除される



寄附金の使い道

東広島市では寄附金の使い道が7つあります。

① 知的資源と産業力で多様な仕事生まれるまち～仕事づくり～

(活用例) 産業イノベーションの創出と中小企業の活力強化及び企業の投資促進等



② 自然と利便性が共存する魅力的な暮らしのあるまち～暮らしづくり～

(活用例) 暮らしを支える拠点地区の充実と安全・円滑な生活交通の充実等



③ 誰もが夢を持って成長し活躍できるまち～人づくり～

(活用例) 人権・平和の尊重と男女共同参画の推進等



④ 学術研究機能や多様な人材の交流から新たな活力が湧き出すまち～活力づくり～

(活用例) 学術研究機能の発揮による都市活力の創出と市民の力が輝くまちづくりの推進等



⑤ 自助・互助・共助・公助によって安心した生活を送れるまち～安心づくり～

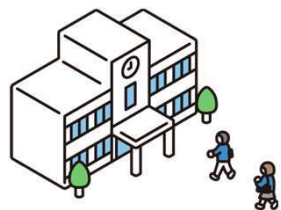
(活用例) 災害に強い強靱な生活基盤づくりと安全・安心な市民生活の実現



⑥ 広島大学と連携したまちづくりの推進

(活用例) 「国際的研究拠点東広島の形成に関する協定」に基づく連携事業

- (1) イノベーションの創出に関すること
- (2) 研究力の向上に関すること
- (3) 教育及び人材育成に関すること
- (4) 国際化の推進に関すること
- (5) 産学連携拠点の構築に関すること
- (6) 交通アクセスの向上に関すること
- (7) 海外からの研究者や留学生等の生活環境向上に関すること
- (8) その他国際的研究拠点の形成に伴う地域社会及び広島大学の活性化に関すること



⑦ 自治体におまかせ

返礼品のルールって・・・？

返礼品には次のようなルールが設けられています。



返礼品代は寄附額の3割以内

東広島市内で生産されたもの

東広島市内で原材料の主要な部分が生産されたもの

東広島市内で製造、加工その他の工程のうち
主要な部分が行われ付加価値が生じているもの

東広島市内で生産されたものと近隣の他自治体の地域で
生産されたものが混在したもの

など

※返礼品の要件は自治体によって異なります。詳しくは東広島市役所HPの募集要項をご確認ください。

出品のメリットって・・・？

①全国に発信できる

全国各地の寄附者から寄附があるため、商品の認知を全国に広げることができます。

②既存のポータルサイトを活用

楽天、ふるさとチョイスなど既存のプラットフォームを活用するため新たなサイトを開設する必要はありません。また掲載作業・運用は弊社で行います。

③リピーターを獲得できる

※事前の資料作成、在庫管理は行っていただきます。

寄附者に返礼品を気に入って貰えると、以後自社サイトで直接注文するリピーターの獲得に繋がります。

④配送料負担なし

配送料は弊社で負担しますので事業者様の負担はございません。



申請方法について

1. 募集要項を確認(東広島市役所HPに資料有)

認定にはいくつかの要件が設定されています。東広島市役所HPに掲載されている募集要項を見て要件を満たしているか確認をします。(※募集期間は毎年1月4日～9月30日)

2. 東広島市役所地域づくり推進課へ以下資料を提出(東広島市役所HPに資料有)

- ①東広島市ふるさと寄附金返礼品及び提供事業者登録申込書(誓約書兼同意書)
- ②東広島市ふるさと寄附金返礼品提案書
- ③(本市にて課税がない場合のみ)課税のある市町村の「納税証明書」(滞納のない証明書)

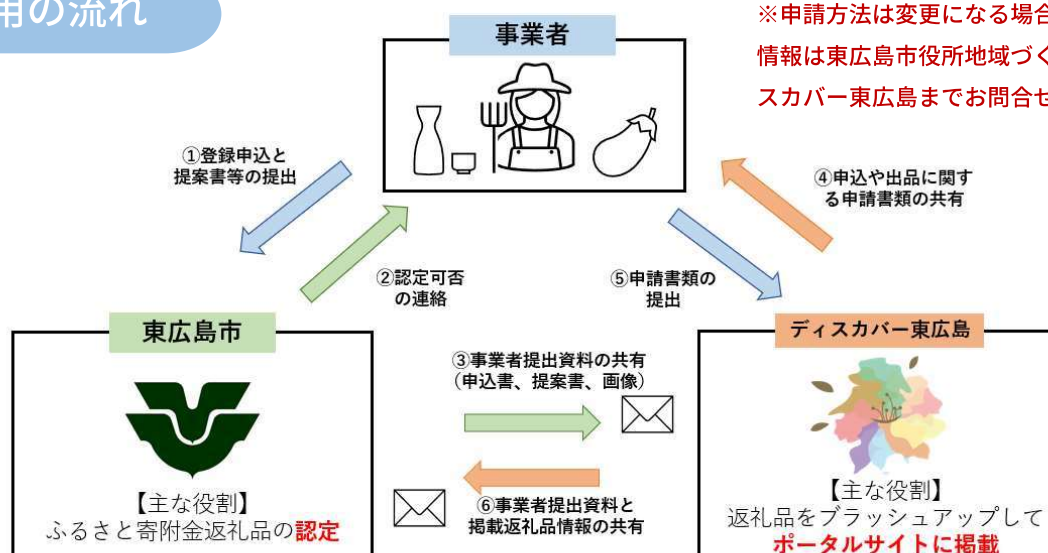
3. 市の認定後、ディスカバー東広島へ以下資料を提出(ディスカバー東広島より送付)

- ①東広島市ふるさと納税の返礼品の売買にかかる申込書
- ②事業者情報登録シート
- ③口座振込依頼書
- ④返礼品出品申請書

募集要項、市役所に提出の資料は
こちらのQRコードよりご確認ください。



運用の流れ



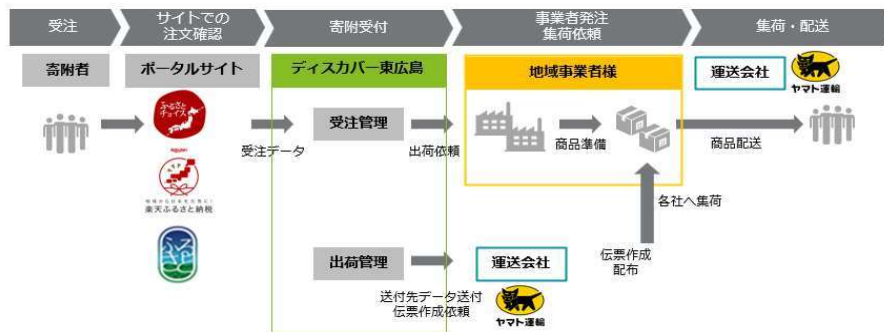
※申請方法は変更になる場合がありますので、最新情報は東広島市役所地域づくり推進課、またはディスカバー東広島までお問合せ下さい。

受注から発送の流れ

各ポータルサイトからデータを受注後、弊社にて出荷データを作成し地域事業者様に出荷を依頼させていただきます。（メール又はFAXで発注書を送付）

同時に弊社より運送会社（ヤマト運輸）へ伝票作成の依頼を行います。後日運送会社より地域事業者様の元へ伝票が配付されますので、伝票を商品に貼付し出荷をお願いします。（出荷が後日になる場合は運送会社へ集荷連絡をお願いします。）

※伝票にはお届け先の住所が記載されておりますので伝票作成作業は不要です。



お支払いの流れ

商品代金は前月の配送データから弊社にて請求データを作成し、地域事業者様にご案内させていただきます。内容を確認後、毎月25日にお支払いします。

※システムへアクセスして請求データを確認していただく等の作業は不要です。

配送料のお支払いは、弊社から運送会社（ヤマト運輸）に一括してお支払いさせていただきます。

※地域事業者様で配送料の立替負担をしていただく必要はありません。



【送料のお支払い】



出品の際の注意点

①在庫管理の徹底

注文はキャンセルをすることができません。

数量限定・期間限定など、数に限りがある場合は事前に連絡をお願いします。

②発送時期の徹底

ポータルサイトの記載は“出荷準備でき次第、順次発送”としておりますが、原則1週間以内に発送をお願いします。大幅に遅れる場合は事前に連絡をお願いします。

③コミュニケーションツールの確保

資料作成や発注のやり取りはメールやFAX、電話で行います。

円滑に作業が進められるよう連絡が取れる体制作りをお願いします。



受注件数を増やすためには…

ただサイトに載せただけではなかなか受注件数は伸びていきません。

寄附者を引き付けるさまざまな工夫が重要になってきます。

①商品のタイトルや画像を工夫する

タイトルは検索されやすいワードを複数入れることでアクセス数UPに繋がります。（例）りんご→りんご 10kg 訳あり）

画像はこだわりポイントを記載したり、お届け時の状態が分かる画像があると寄附者の満足度を高めることができます。

②商品のラインナップを増やす

返礼品の数は寄附件数に比例するため、品数を増やしたり規格違いのバリエーションを増やすと効果的です。

③お礼状やレシピ集などの同梱でプラスαの情報提供

親切な情報提供で寄附者の満足度・安心感を高めることができます。

検索ワード	検索結果
りんご	(参考) ポータルサイト上で調べたいキーワードを検索すると、よく検索されている順にキーワードが出てきます!
りんご5月発送	
りんご10kg	
リンゴジュース	
りんご蜜入り	
りんご酢	
りんごca	
りんご訳あり	
リンゴジュース ストレート	

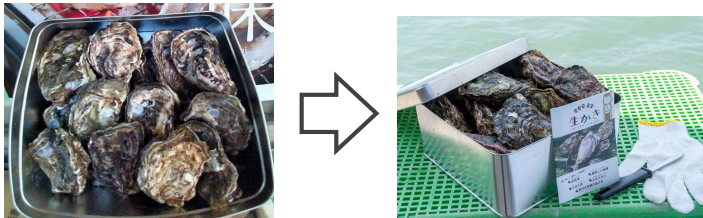
成功事例①

(マルミ水産 カンカン焼き)

取り組み内容

メイン画像の変更

元々牡蠣のみだった写真を缶全体の写真、付属品の映った写真に変更。また背景を海にしてフレッシュさをアピールするよう工夫を実施。(変更時期：2022年7月)



タイトルの変更

元々事業者名が先頭に来ていたが、重要ワードは先頭に持ってきた方が検索されやすいため「カンカン焼き」を先頭に変更。また「広島 牡蠣」でヒットするように「広島」のワードを追加。(変更時期：2022年9月)

(変更前)

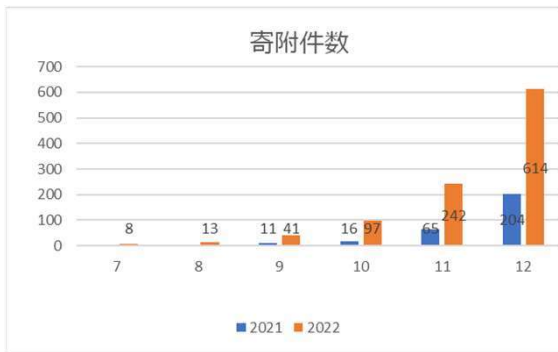
マルミ水産 殻付き牡蠣 約20個 (カンカン焼きセット)



(変更後)

カンカン焼きセット 広島 殻付き牡蠣 約20個 マルミ水産

結果



※2021年9月から掲載開始

「カンカン焼き」の検索結果 1~31件 (31件)



★★★★★ 5

商品の使いみち:実用品・普段使い 商品を使う人:家族へ 購入した回数:はじめて

発送が早く1週間ほどで届きました。初めての殻付き牡蠣は数産が高かったので、「カンカン焼きセット」にしました。軍手とナイフも付いていたので、とても便利でした。牡蠣の開け方、保存方法やレシピが載った説明書付きでとてもわかりやすかったです。牡蠣はずっしり大きく、とても美味しかったです。舌の肥えた主人もとても満足していました。

このレビューのURL

2022-03-05

- 2022年9月より寄附件数が前年を大きく上回る。
- 各ポータルサイトで「カンカン焼き」で検索すると全国で上位表示される。
- 各ポータルサイトのお客様レビューで好評のコメントが多く集まる。

ご担当者様より



安芸津の牡蠣の魅力を全国に発信できるいいきっかけの場となりました。好評のレビューやリピーターの方も増えとても嬉しく思います。ふるさと納税は配送料の負担もないためとても助かっています。今後も寄附者の方に満足して貰える返礼品を届けられるよう努力していきます。

成功事例②

(サタケ・ビジネス・サポート株式会社 保存食セット)

取り組み内容

タイトルの変更

多くの人に検索されやすい「非常食」
「防災食」のワードを追加。
(変更時期：2022年7月)

(変更前) 5年保存 水を入れるだけ
サタケの非常用保存食3日分セット



(変更後) 非常食 防災食 5年保存 簡単
サタケの非常用保存食3日分セット

アイテム数の増加

元々3品のみのお品だったが、さまざま
な組み合わせの商品を選べるように
アイテム数を増やし6品体制に。
(変更時期：2022年10月)

3日分セット



5日分セット



7日分セット



パンとご飯と
パスタの16食セット



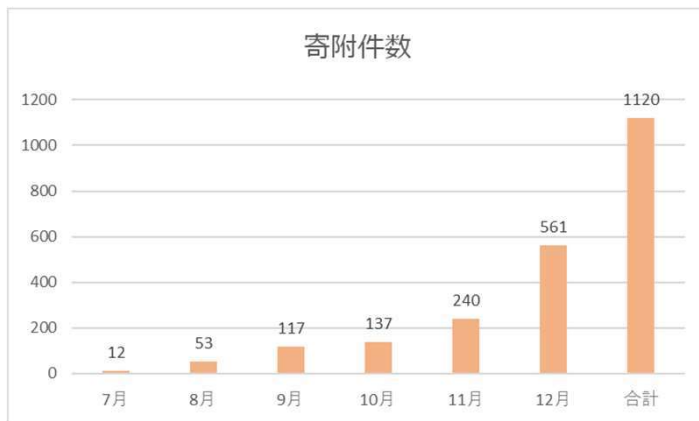
パスタの15食セット



ご飯20食セット



結果



※10月から3品体制から6品体制へ

- ・掲載以降、順調に件数を伸ばし2022年7月～12月で全商品合計で1,120件受注。
- ・ポータルサイトで「非常食」と検索すると上位表示されるようになる。
(ふるさとチョイス13,000件の中で上位表示)

ご担当者様より



ポータルサイト上で上位表示されるようになり全国に自社の製品の認知を広げることができ嬉しく思います。今後もさまざまなニーズに対応できるよう返礼品のラインナップを増やしていきたいと思ひます。

該当数:13,121件

結果表示 詳細表示



成功事例③

(株式会社西条庭園 セセラギビオトープ 20cm木枠台セット)

取り組み内容

画像の変更

元々商品の画像のみだったものを、一目で商品の情報が分かるようにおすすめポイントを記載した画像に変更。

(変更時期：2022年7月)



タイトルの変更

水槽であることを分かりやすくするため、「水槽セット」のワードを記載。また検索ワードで多く検索されていた「ろ過」「ポンプ」などのワードを追加。

(変更前)

せセラギ室内ビオトープ20cm型基本+木枠台セット

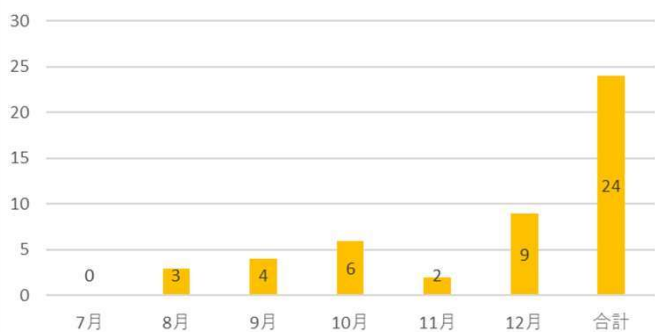


(変更後)

水槽セット ろ過 ポンプ 植物 癒し
水替え不要20cm 型基本+木枠台セット

結果

寄附件数



謝礼品	件数
水槽セット ろ過 ポンプ 植物 癒し 水替え不要20cm 型基本+木枠台セット	24件
水槽セット ろ過 水替え不要 植物 20cm型基本セット黒色	21件
せセラギ室内ビオトープ 60cmろ過装置 縁なし水槽用	8件
せセラギ室内ビオトープ 45cmろ過装置 縁なし水槽用	5件
せセラギ室内ビオトープ 25cm型 照明セット	4件
せセラギ室内ビオトープ 20cm型基本セット	7件
せセラギ室内ビオトープ 45cmろ過装置 縁あり水槽用	3件
せセラギ室内ビオトープ 25cm型木製枠台セット	2件
せセラギ室内ビオトープ 25cm型照明+木製枠台セット	2件
せセラギ室内ビオトープ 60cmろ過装置 縁あり水槽用	2件
ピオアクア30型照明+スチールカバー	3件
せセラギ室内ビオトープ 30cm型照明+木製枠台セット	2件
ピオアクア25型照明+スチールカバー	2件

画像とタイトルを工夫した『20cm型基本+木枠台セット』が2022年7月の掲載以降順調に寄附件数を伸ばし7-12月度実績で全商品の中で最大の件数となった。(24件)

西条庭園 本田様より



画像やタイトルの工夫でこんなにも件数が変わってくるんだと実感しました。商品の発送も運送会社より届いた伝票を付けるだけなのでとても助かっています。今後も寄附者の方に刺さるような返礼品の提案、情報の発信を行っていきたいと思います。

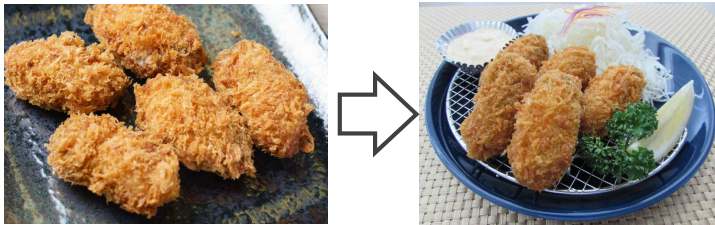
成功事例④

(山下水産株式会社 ジャンボフライ)

取り組み内容

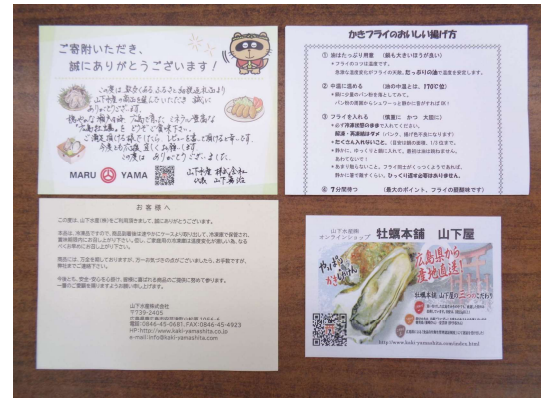
画像の変更

元々ジャンボかきフライ単品の画像だったものを野菜などを取り入れた色合いのある写真に変更。(変更時期：2022年9月)

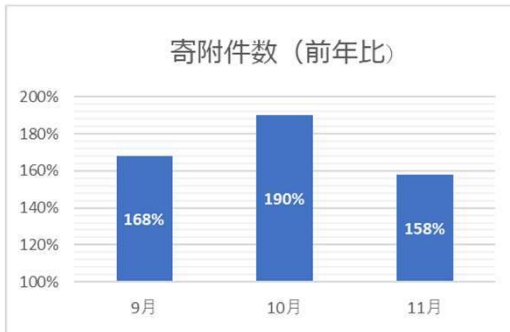


お礼状・リーフレットの同梱

返礼品の中にお礼状や自社のリーフレット、レシピなどを同梱。



結果



大満足です

ゲストさん | 女性 | 50代 | 投稿日: 2022年12月25日 17:58

品名: 広島産 ジャンボかきフライ

👍 おいしい 👍 オススメ 👍 大満足 👍 リピートしたい

娘が広島大学に通っていたご縁で在学中より東広島市に寄付をさせていただいており、もう何年もこちらのジャンボかきフライをいただいています。
商品名に偽りはありません。本当にジャンボです。身もぷりぷりで大変美味しく、それが40個!! もちろん一度では食べきれませんのでしばらくの間冷凍室はパンパンです(笑)
また同封されているリーフレットに、ユニークな文章でとても分かりやすく揚げ方が書かれているので、失敗なく揚げられるのもありがたいです。
これからも毎年いただきたいお品です。

このお礼の品を選んだ理由

おいしそう・面白そうだったから | 地元やゆかりのある地域だから

- 画像を変更した2022年9月以降、寄附件数が前年を大きく上回る。
- 各ポータルサイトのお客様レビューで好評のコメントが多く集まる。
- お客様レビューで“リーフレットに調理方法が書いてあり助かった”といったコメントを頂く。

ご担当者様より

MARU  YAMA

寄附件数も増え、好評のレビューも多く頂くようになりとてもやりがいを感じています。また同梱物の中に自社の通販サイトを紹介したリーフレットも一緒に入れており、寄附者の方が直接自社のサイトにアクセスして頂いているようで、返礼品以外の製品についても知って貰える機会が増えて嬉しく思います。

全国のふるさと納税の概況

金額と件数



総務省 自治税務局市町村税課
ふるさと納税に関する現況調査結果（令和5年度実施）

2008年から始まったふるさと納税は金額・件数ともに右肩上がりに推移しています。2015年から(※)ワンストップ特例制度の導入により手軽にふるさと納税の利用ができるようになりました。また2020年からはコロナ禍の巣ごもり需要により利用が増加しています。

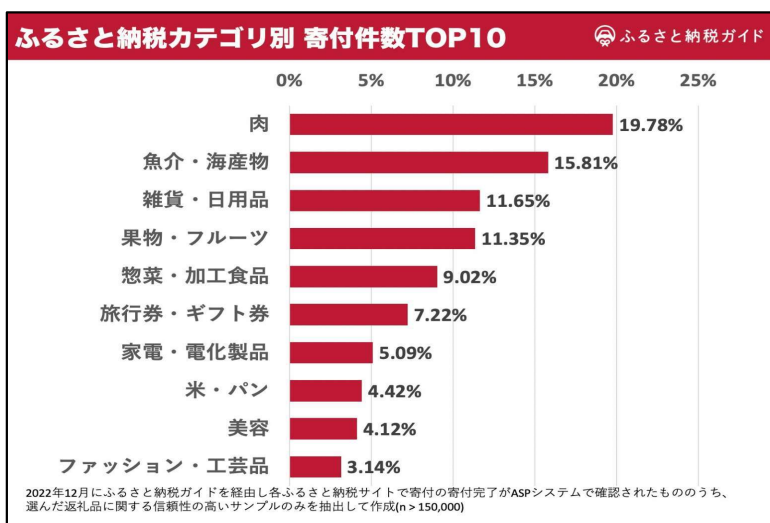
令和4年度の金額実績は約9,654億円

件数は約5,184万件

※ワンストップ特例とは…

確定申告を行わなくても、ふるさと納税の寄附金控除を受けられる便利な仕組みです。ふるさと納税先の自治体が、1年間で5自治体以内であれば、この制度を活用できます。

カテゴリー別件数

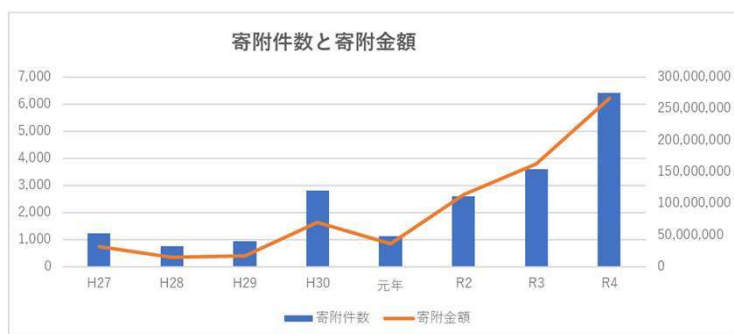


全国的には肉、魚介類などの生鮮食品が上位を占めています。近年ではコロナ禍や物価の上昇の影響もあり、トイレットペーパーやティッシュペーパーなどの日用品など実用的な返礼品の需要が高まっています。また自宅で手軽に食べることができる加工品や惣菜の需要も高まっています。

ふるさとガイド データでわかるふるさと納税
2022年12月実績

東広島市のふるさと納税の概況

寄附件数と寄附金額



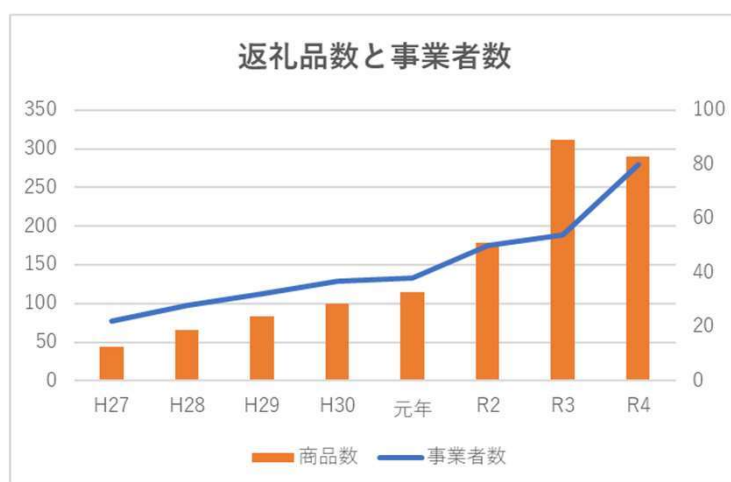
年度	H27	H28	H29	H30	元年	R2	R3	R4
寄附件数	1,225	745	929	2,809	1,121	2,602	3,606	6,410
寄附金額	31,362,000	14,690,500	16,794,000	70,442,361	36,309,000	114,578,346	162,411,846	266,579,000

※H30は西日本豪雨の寄附金のため増加

寄附件数、寄附金額ともに年々増加。

令和4年は寄附金額が令和3年度の1.65倍に増加しました。

返礼品数と事業者数



年度	H27	H28	H29	H30	元年	R2	R3	R4
商品数	44	66	83	100	115	178	312	290
事業者数	22	28	32	37	38	50	54	80

※R4年度の商品数はカウント方法変更のため減少

登録事業者、返礼品数ともに年々増加傾向にあります。

登録事業者一例

東広島市の返礼品は食品やお酒を始め、
雑貨やファッションなど幅広い品揃えがあります。



マルミ水産
牡蠣のカンカン焼



カドーレ
チーズケーキ



サタケビジネスサポート
保存食セット



甲斐農園
レモン



メルボ紳士服
スーツお仕立て券



西条庭園
水槽セット



賀茂鶴
日本酒飲み比べセット



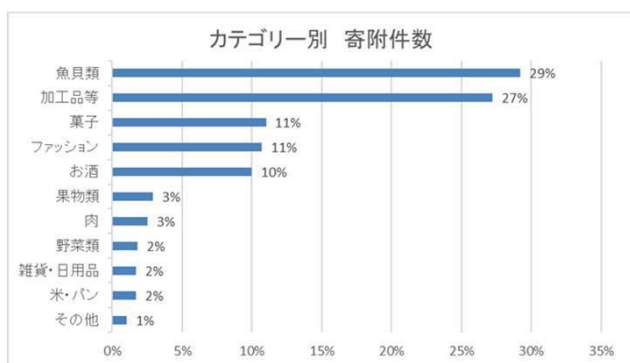
黒瀬拓商店
黒瀬牛

東広島市カテゴリー別実績

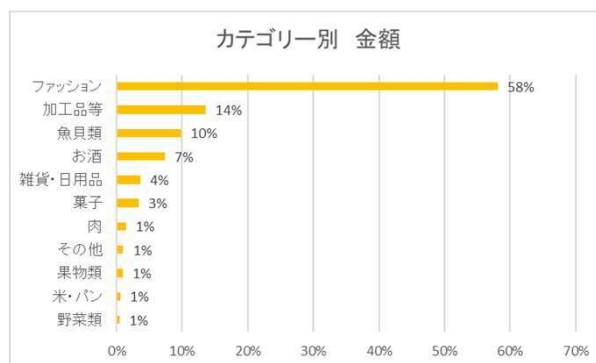
件数別では魚介類、加工食品が上位60%を占めています。

金額別では単価の高いファッションが上位60%を占めています。

件数



金額



※令和4年4月～12月実績

ディスカバー東広島の取り組み

ディスカバー東広島ではふるさと納税に関してさまざまな取り組みを行っています。

LINE・メルマガの発信

2022年9月に東広島ふるさと納税のLINE公式アカウントを作成し、おすすめ返礼品の情報発信を行っています。また楽天スーパーセールなど需要が高まるタイミングでポータルサイトのメルマガ機能を使って返礼品情報を発信しています。



返礼品のブラッシュアップ

ポータルサイト上のアクセス数をUPするためにタイトルや紹介文、画像の工夫などを一緒に考案します。



セミナーの実施

事業者様向けにふるさと納税の概況や、ポータルサイト掲載時のポイントなどのセミナーを定期的実施しています。



ディスカバー東広島について

ディスカバー東広島は、2020年6月に設立した観光地域づくり法人です。地域の資源を生かした観光コンテンツづくりと、その魅力を市内外に発信するプロモーションなど多様な事業を通じて、「東広島を訪りたい!」「東広島の特産品を食べたい・買いたい!」といった東広島市のファンを市内外に増やしていくための活動をしています。

【事業内容】

- ◎観光コンテンツの開発・流通・PR支援事業
- ◎観光・食のプロモーション事業
- ◎事業者等との連携事業
- ◎観光に関する調査分析事業
- ◎インバウンド対策事業
- ◎ふるさと納税推進事業

事業者様向けサイト



東広島おでかけナビ 日本酒10



お問い合わせ

ふるさと寄附金返礼品に関してご質問・ご要望等ありましたらお気軽にお問い合わせ下さい。

【返礼品の新規登録申請や変更についてのお問い合わせ】

東広島市地域づくり推進課市民協働推進係

〒739-8601 東広島市西条栄町8-29

電話：082-420-0924 / FAX：082-423-0270

E-mail：furusato-kifu@city.higashihiroshima.lg.jp



【その他ふるさと納税に関するお問い合わせ】

一般社団法人ディスカバー東広島

〒739-0043 東広島市西条西本町28-6

電話：082-430-8811 / FAX：082-493-5816

E-mail：furusato@east-hiroshima.info

